

附件：

高陵区2026年巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库明细表

单位：万元

序号	项目名称	项目内容及建设规模	建设期限 (起止时间)	绩效目标	联农带农机制	项目个数	项目实施地点		受益总人口		资金投入（万元）			项目实施单位	行业主管部门	财政资金支持环节
							镇	村	户数	人数	合计	市级	自筹			
1	药惠村全季西红柿示范园温室大棚建设项目	<p>该项目位于高陵区鹿苑街道药惠村，项目用地正在办理设施农用地备案手续。</p> <p>本项目占地40亩。预计总投资1204万元，主要实施以下建设内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计划新建3600m²玻璃连栋温室2栋（60米*60米，高6米），2栋共计7200m²，配套四通道水肥一体机2台，喷灌车控制柜2套，喷灌车2套，物联网智能控制柜2套，显示屏2套，气象监测系统2套，补光灯控制箱4套，补光灯320套，风幕机6套等。计划配套智能控制配电箱（外遮阳、内保温、40台轴流风机、4台水泵、顶开、侧开、40台环流风机）自动打药机2套等。以上建设内容预计投资约864万元，每m²投资约1200元。 2. 计划建设装配式日光温室大棚4栋（80米*18米，高6.8米），单个大棚1440m²，4栋大棚共计5760m²。配套智慧化系统（农业大棚控制主机4套，水肥一体机4台，环境监测系统4套，轨道运输车4套，柴油热风机4台，补光设备）等。以上建设内容预计投资约160万元，单棚投资约40万元，每m²投资277.78元。 3. 计划修建园区内水、电、路等配套基础设施，预计建设费用约180万元。 <p>项目建成后可推动产业升级，促进城乡融合，推动传统农业升级为设施农业、智慧农业，有效吸引周边劳动力，创造就业岗位，促进高陵区全季西红柿特色产业的发展。</p>	2026年3月—2026年12月	<p>1、经营模式：村集体+农户</p> <p>2、双增收情况：预计第二年开始产生收益，带动村集体经济年增收约30万元。</p> <p>3、收益分配：计划12万元（收益的40%）用于村集体成员利益分配，重点倾向贫困户、监测户及低收入农户；18万元（收益的60%）用于壮大村集体建设，解决长期劳动力8人，每人增收10000元/年，临时用工10余人。</p> <p>4、产权归属：项目建成后属经营性资产，产权归属鹿苑街道药惠村股份经济合作社、项目后续管护主体为药惠村委会。</p>	<p>联农带农方式：技术培训、土地流转、务工、分红等</p> <p>1. 部分农户可通过土地流转获得租金收益；</p> <p>2. 带动周边农户就业增收（优先向周边有就业意愿且具有劳动能力的脱贫户及监测户提供就业岗位）；</p> <p>3. 可为周边种植户提供技能培训，实行销售联盟，技术共享、销路共享，共同增收。</p>	1个	鹿苑街道	药惠村	170	712	1204	1204	0	区农林局	区农林局	(财政资金1204万元)用于建日光温室大棚建设费用160万元，玻璃连栋温室大棚建设费用864万元，园内基础设施建设180万元。

序号	项目名称	项目内容及建设规模	建设期限 (起止时间)	绩效目标	联农带农机制	项目个数	项目实施地点		受益总人口		资金投入(万元)			项目实施单位	行业主管部门	财政资金支持环节	
							镇	村	户数	人数	合计	市级	自筹				
							镇	村	户数	人数							
2	高陵全季西红柿品牌赋能宣传推广及产销对接系列活动项目	<p>聚焦高陵全季西红柿区域特色农产品品牌打造与市场拓展农产品品牌打造与市场拓展，通过举办多层次宣传推介、多场景产销对接及多渠道品牌展示活动，强化产品市场辨识度与竞争力，带动本地经营主体增收增效，助力乡村产业振兴。</p> <p>项目计划总投资190万元，核心开展2场主题产销对接活动，在重点场馆设立农特产品展销区，规划展位40余个，组织农业企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体30余家参与。其中：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “高陵全季西红柿”品牌宣传推介系列活动启动仪式暨“高陵土特产”产销对接专场（计划费用：50万元），包括活动场地租赁与布置、嘉宾邀请与对接、品牌宣传与媒体推广、产销签约与互动环节等。 2. “高陵全季西红柿”精准产销对接专场活动（计划费用：40万元），包括采购商定向邀约、产品展销与洽谈场地布置、订单撮合与政策宣讲、活动执行与服务等。 3. 西安市会展中心高陵农特产品展销区运营项目（计划费用：60万元），包括展销展位租赁与特装、展品运输与仓储、线上线下联动推广、展区管理运维等。 4. 高陵全季西红柿品牌长效推广项目（计划费用：40万元），包括品牌包装升级、线上品牌矩阵建设、品质溯源体系建设、项目总结与成效评估等。 	2026年3月-2026年12月	<p>持续打响“高陵全季西红柿”品牌，邀请市民及媒体参与，全方位展示和推介我区特色农产品，进一步开拓市场，扩大销售份额，打响高陵品牌，带动菜农持续增收。带动生产经营主体进一步拓宽销售渠道，同步带动周边农户增收。</p>		增加产品附加值、拓宽销售渠道、强化产品市场辨识度与竞争力，带动群众增收。	1个	高陵区	高陵区	/	/	190	190	0	区农林局	区农林局	(财政资金190万元)用于：1. “高陵全季西红柿”品牌宣传推介系列活动启动仪式暨“高陵土特产”产销对接专场（计划费用：50万元），2. “高陵全季西红柿”精准产销对接专场活动（计划费用：40万元），3. 西安市会展中心高陵农特产品展销区运营项目（计划费用：60万元），4. 高陵全季西红柿品牌长效推广项目（计划费用：40万元），
	合计											1394	1394				